

ESTUDO DE MATERIALIDADE E RISCOS DE SUSTENTABILIDADE

Objetivo

O trabalho tem como objetivo a elaboração do Estudo de Materialidade de Sustentabilidade para identificar, avaliar e classificar, por níveis de materialidade, os riscos de sustentabilidade a que a Companhia está exposta, levando em consideração as características de suas atividades, operações, produtos, serviços, clientes, fornecedores e prestadores de serviços. A Centauro atua exclusivamente no segmento de seguro de pessoas, individual e coletivo.

A Centauro realizou uma avaliação de materialidade com a finalidade de definir os temas materiais da organização e de criar a sua matriz de materialidade.

O processo foi realizado em 5 etapas:

- Definição das principais partes interessadas;
- Mapeamento de 8 temas de impacto;
- Avaliação de cada um dos temas de impacto por todas as partes interessadas da empresa;
- Lista final com os 2 temas materiais mais relevantes da Companhia;
- Lista final de temas materiais aprovada pela alta gestão da organização.

Foram realizadas pesquisas internas com os participantes do grupo de Trabalho de Gestão de Riscos.

O relatório de Estudo de Materialidade e Riscos de Sustentabilidade foi criado em atendimento ao Capítulo III - Da Gestão dos Riscos de Sustentabilidade, Circular Susep nº 666/2022.

Lista de Temas de Impacto

Os temas a seguir foram objeto da pesquisa interna sobre os riscos de sustentabilidade:

1. Gestão de riscos socioambientais e mudanças climáticas;
2. Privacidade e segurança de dados;
3. Experiência do cliente e qualidade de atendimento;
4. Ética, integridade e compliance;
5. Prevenção à corrupção.

Lista Final de Temas Materiais

Segue abaixo, os temas considerados materiais para a Centauro:

1. Privacidade e segurança de dados;
2. Experiência do cliente e qualidade de atendimento.

Definição dos Riscos de Sustentabilidade

Conforme determina a circular nº 666/2022, no artigo 2º, riscos de sustentabilidade incluem eventos que incidam sobre a própria supervisionada ou suas partes interessadas (conforme definido na regulamentação aplicável) e que tenham, com base em critérios por ela preestabelecidos, potencial de impactar suas operações, afetar a demanda por seus produtos, serviços e/ou resultar em variações desfavoráveis no valor de seus ativos ou passivos e podem ser classificados em 3 grupos principais:

- Riscos climáticos físicos: possibilidade de ocorrência de perdas ocasionadas por eventos associados a intempéries frequentes e severas ou a alterações ambientais de longo prazo, que possam ser relacionadas a mudanças em padrões climáticos;
- Riscos climáticos de transição: possibilidade de ocorrência de perdas ocasionadas por eventos associados ao processo de transição para uma economia de baixo carbono, em que a emissão de gases do efeito estufa é reduzida ou compensada e os mecanismos naturais de captura desses

gases são preservados;

- Riscos climáticos de litígio: possibilidade de perdas ocasionadas por sinistros em seguros de responsabilidade ou ações diretas contra a supervisionada, ambos em função de falhas na gestão de riscos climáticos físicos ou de transição
- Riscos ambientais: possibilidade de ocorrência de perdas ocasionadas por eventos associados à degradação do meio ambiente, incluindo o uso excessivo de recursos naturais.
- Riscos sociais: possibilidade de ocorrência de perdas ocasionadas por eventos associados à violação de direitos e garantias fundamentais ou a atos lesivos a interesse comum.

Modelo de gerenciamento de riscos

Metodologia

Para a mensuração e classificação dos riscos, foi utilizada a metodologia aplicada pela Centauro estabelecida na Política de Gestão de Riscos, considerando o impacto financeiro e a probabilidade. Fez parte dessa análise a identificação de riscos financeiros de curto, médio e longo prazo e o resultado variando entre seis níveis de classificação (não aplicável, insignificante, baixo, moderado, alto, maciço). Consideramos que o risco de sustentabilidade é material quando for classificado como alto e maciço.

Para cada risco de sustentabilidade mapeado foi analisada a sua materialidade, a probabilidade de ocorrência, o nível de impacto, o detalhamento de oportunidades e seu nível de classificação. Em conformidade às práticas que a Centauro realiza, o processo envolveu as áreas de negócios responsáveis pelos riscos da organização bem como a estrutura de gestão de riscos.

A Centauro utiliza o modelo de 3 linhas, divididos da seguinte forma:

1ª Linha: Como primeira linha de defesa, o proprietário do risco é responsável por implementar ações que assegurem a conformidade de seus processos e o adequado gerenciamento dos riscos associados e respectivos controles;

2ª Linha: na segunda linha de defesa, O Gestor de Riscos e Controles, com a necessária autonomia, auxilia e monitora o proprietário do risco no gerenciamento dos riscos, controles internos e conformidade, de forma a adequá-los ao apetite a riscos da Companhia;

3ª Linha: em terceira linha de defesa, a Auditoria Interna, com alto nível de independência, fornece aos órgãos de governança avaliações sobre a eficácia do gerenciamento de riscos e dos controles internos.

Resultado do Estudo de Materialidade

Após os trabalhos realizados com as áreas da companhia, foram definidos os riscos de sustentabilidade que podem afetar financeiramente de forma material a companhia.

Considerando o estudo de materialidade, os temas materiais da Centauro são os seguintes:

1. Privacidade e Segurança de Dados

A privacidade e a segurança de dados são extremamente importantes para a Centauro. Nos preocupamos quanto a gestão segura da coleta, retenção e uso de dados sensíveis e confidenciais, garantindo a cibersegurança e a privacidade no uso das informações, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Importância para a empresa: Gestão segura da coleta, retenção e uso de dados sensíveis e confidenciais, garantindo a cibersegurança e a privacidade no uso das informações, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

2. Experiência do cliente e qualidade de atendimento

A Centauro compartilha do entendimento de que reputação e imagem são ativos fundamentais notadamente em seu mercado de atuação, desenvolvidos ao longo do tempo e por meio do esforço diuturno de cada um de seus profissionais.

Investimos na qualidade dos atendimentos ao cliente, para que suas necessidades sejam atendidas de forma rápida e eficiente, a Centauro possui uma área específica para o atendimento ao cliente, a área Cliente+.

Importância para a empresa: Gestão do relacionamento com clientes, considerando a jornada do

cliente, gestão de sua satisfação e canais de atendimento. O entendimento das necessidades do cliente e o atendimento de qualidade são motivadores de fidelidade e de satisfação do cliente.

Disposições Finais

A Centauro desenvolveu este Estudo de Materialidade baseado na sua Política de Sustentabilidade, o qual tem vigência de vigência de 2 (dois) anos a contar da data de sua publicação, podendo ser alterada a qualquer momento se necessário.